



INTERNATIONAL CAREER OPPORTUNITIES

MENGENAL TURKI

Peluang kerja, lingkungan hospitality,
dan panduan adaptasi bagi pekerja Indonesia.

PT TOTAL HR INDONESIA

Human Resources Management Services





01 | MARKET CONTEXT

Mengapa Turki menjadi pasar yang menarik?

Turki dipandang sebagai pasar penempatan strategis bagi tenaga kerja Indonesia.

Turki telah menjadi destinasi yang semakin menarik bagi tenaga kerja Indonesia, khususnya di sektor perhotelan, pariwisata, makanan dan minuman (F&B), spa, serta operasional hotel.

Pemerintah Indonesia dan KBRI Ankara secara aktif memandang Turki sebagai pasar penempatan yang strategis.

64 JUTA

pengunjung mancanegara pada 2025

US\$65,2 M

pendapatan pariwisata pada 2025

SEKTOR UTAMA

Perhotelan • Pariwisata • F&B • Spa • Operasional hotel



02 | TALENT DEMAND

Permintaan tenaga kerja mencakup berbagai posisi hospitality

Hal ini menciptakan permintaan untuk posisi:

Waiter / Waitress

Kitchen Helper

Cook / Commis Chef

Housekeeping

Steward

Spa Therapist

Bartender

Barista

Hotel General Worker

Pekerja Indonesia memiliki reputasi yang baik karena sikap positif, keramahan, dan etos kerja.



03 | **PROVEN MARKET**

Pasar Turki sudah terbukti bagi masyarakat Indonesia

Jumlah pekerja Indonesia telah meningkat secara signifikan.

8.930

pekerja Indonesia di
Turki pada 2024

+59,26%

kenaikan dibandingkan
2023

13.781

pemegang izin kerja
sah pada 2026

KBRI Ankara melaporkan 8.930 pekerja Indonesia di Turki pada 2024. Pada 2026, jumlah pekerja Indonesia yang memiliki izin kerja yang sah tercatat sebanyak 13.781 orang.

Sumber angka mengikuti bahan yang diberikan.

Turki bukan lagi destinasi yang sepenuhnya baru bagi pekerja Indonesia.





04 | DEMAND

Permintaan hotel berskala besar



20.000

perkiraan kebutuhan tenaga
kerja hospitality &
pariwisata setiap tahun

Destinasi dengan permintaan tinggi

Antalya

Muğla

Fethiye

Kawasan wisata lainnya

Posisi yang disebutkan:

waiter • kitchen staff • chef • spa therapist

05 | CAREER EXPOSURE

Pengalaman internasional dalam lingkungan pariwisata Eropa

Bagi kandidat asal Indonesia, Turki menawarkan kesempatan untuk memperoleh:

- Pengalaman di hotel internasional
- Pengalaman bekerja di lingkungan berbahasa Inggris
- Pengalaman layanan pelanggan yang multikultural
- Standar perhotelan internasional
- Pengalaman bekerja di resor mewah

Hal-hal tersebut dapat memperkuat CV untuk peluang karier di masa depan di Eropa, Timur Tengah, dan pasar internasional lainnya.



06 | LEGAL EMPLOYMENT

Pekerjaan yang resmi memberikan perlindungan penting

Pekerja asing yang dipekerjakan secara resmi di Turki berhak atas perlindungan ketenagakerjaan sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan Turki.

Perlindungan yang disebutkan dalam bahan:

Kontrak kerja

Upah minimum

Jam kerja

Lembur

Cuti tahunan

Jaminan sosial & asuransi kesehatan



07 | STRATEGIC MARKET

Turki sedang aktif mencari pekerja Indonesia

Kementerian P2MI mengidentifikasi Turki sebagai salah satu pasar strategis penempatan tenaga kerja Indonesia.

Peluang tidak hanya mencakup sektor perhotelan, tetapi juga:

- Perhotelan
- Manufaktur
- Spa & kebugaran
- Layanan perawatan (caregiving)
- Sektor-sektor lainnya





08 | OPPORTUNITY AREAS

Area yang banyak membuka peluang kerja



ANTALYA

Pusat resor dan pariwisata utama dengan lapangan kerja perhotelan musiman yang luas.



MUĞLA

Kawasan wisata populer yang mencakup destinasi seperti Bodrum, Fethiye, dan Marmaris.



ISTANBUL

Kota komersial dan pariwisata utama Turki, dengan berbagai peluang di sektor perhotelan, restoran, dan bisnis pariwisata.

09 | CULTURAL ADAPTATION

Budaya Turki — Panduan bagi Pekerja Indonesia

Kemampuan beradaptasi di tempat kerja bisa sama pentingnya dengan keterampilan teknis

01 Keramahtamahan & Budaya Menyambut

Masyarakat Turki pada umumnya sangat mengutamakan keramahan dan penyambutan tamu. Berbagi makanan, menawarkan teh, dan berinteraksi secara sosial merupakan bagian yang lumrah dalam kehidupan sehari-hari.

Bagi para pekerja di industri hospitality, hal ini menciptakan hubungan budaya yang positif dengan pola pikir melayani.

Fokus adaptasi • hospitality mindset • social interaction • respect



10 | DAILY CULTURE

Budaya Teh & Kopi



Teh Turki (çay)

Bagian penting dari kehidupan sosial sehari-hari.

Kopi Turki

Memiliki makna budaya yang penting dan secara tradisional disiapkan menggunakan panci kecil yang disebut 'cezve'.

Para kandidat yang bekerja di hotel dan restoran sebaiknya memahami tradisi-tradisi ini.

11 | SOCIAL VALUES

Hubungan Keluarga & Sosial



Hubungan keluarga sangat dihargai.

Rasa hormat terhadap orang tua dan orang yang lebih tua pada umumnya merupakan hal yang penting.

Hubungan sosial

Hubungan sosial dapat memainkan peran yang signifikan dalam kehidupan sehari-hari.

Bangun hubungan yang positif dan jaga rasa hormat dalam interaksi sehari-hari.



12 | WORKPLACE RELATIONSHIPS

Rasa Hormat & Hubungan Pribadi

Membangun kepercayaan dan menjaga hubungan baik merupakan hal penting dalam masyarakat Turki.

DI TEMPAT KERJA

- Bersikaplah hormat kepada atasan.
- Berkomunikasilah dengan sopan.
- Hindari perilaku konfrontatif yang tidak perlu.
- Tunjukkan sikap dapat diandalkan dan bertanggung jawab.
- Bangun hubungan yang positif dengan rekan kerja.





13 | RELIGION & DIVERSITY

Agama & Keberagaman (Warisan Budaya)

Turki adalah negara sekuler dengan penduduk yang mayoritas beragama Islam. Praktik keagamaan dan tingkat ketaatan sangat bervariasi antarindividu maupun wilayah.

Pekerja Indonesia hendaknya menghormati:

- Praktik keagamaan
- Ibadah salat
- Bulan Ramadan
- Preferensi pola makan
- Perbedaan tingkat ketaatan beragama secara pribadi



14 | F&B & COMMUNICATION

Budaya Kuliner & Gaya Komunikasi



BUDAYA KULINER

Makanan merupakan bagian penting dari kehidupan sosial masyarakat Turki.

Kebab • Meze • Pide • Börek
Sarapan khas Turki • Hidangan laut
Hidangan penutup khas Turki • Teh dan kopi Turki

Bagi pekerja di bidang makanan dan minuman (F&B), mempelajari kosakata dasar seputar makanan Turki bisa sangat bermanfaat.

GAYA KOMUNIKASI

Gaya komunikasi Turki terkadang terasa lebih lugas dan ekspresif dibandingkan gaya komunikasi Indonesia.

15 | PROFESSIONAL BEHAVIOR

Budaya di Tempat Kerja

Pendekatan komunikasi yang tepat

Mendengarkan dengan saksama → meminta klarifikasi → merespons secara profesional → tidak memasukkan umpan balik di tempat kerja ke dalam hati.

Sikap yang sebaiknya ditunjukkan

- Ketepatan waktu — datang sebelum jadwal giliran kerja dimulai.
- Penghormatan terhadap hierarki — memahami alur pelaporan dan mengikuti instruksi atasan.
- Kerja sama tim — operasional layanan perhotelan sangat bergantung pada koordinasi antar-departemen.
- Penampilan profesional — mematuhi standar seragam dan kerapian diri.
- Inisiatif — jangan selalu menunggu perintah saat ada tugas yang jelas memerlukan penanganan.





16 | REGIONAL AWARENESS

Perbedaan Regional di Turki

Turki memiliki keragaman budaya.

Istanbul berbeda dengan Antalya, Antalya pun berbeda dengan wilayah Timur Turki.

KAWASAN RESORT

Antalya • Bodrum • Marmaris • Fethiye

Kawasan resort seperti Antalya, Bodrum, Marmaris, dan Fethiye memiliki lingkungan pariwisata yang sangat internasional, sehingga pekerja asal Indonesia dapat berinteraksi dengan tamu maupun rekan kerja dari berbagai negara.

THANK YOU

