



PT. TOTAL HR INDONESIA
Human Resources Management Services

BEKERJA DI YUNANI

Peluang Kerja & Panduan Budaya bagi Pekerja Indonesia

Hospitality • Tourism • F&B • Resort



Persiapan profesional untuk
peluang kerja di industri pariwisata Yunani



Mengapa Bekerja di Yunani?

Kekuatan sektor pariwisata membuka peluang bagi tenaga kerja hospitality Indonesia.

MARKET

Yunani merupakan destinasi menarik bagi tenaga kerja Indonesia, khususnya di bidang perhotelan, pariwisata, F&B, housekeeping, kuliner, dan operasional resort.



+6,4%

pertumbuhan wisatawan 2025

+1,6%

pertumbuhan jumlah masa
inap

€23,6 M

pendapatan sektor perjalanan

Pasar hotel & resort internasional

Industri hotel dan resort kuat terutama di Aegean Selatan, Kreta, Kepulauan Ionia, dan Attica. Aegean Selatan mencatat porsi besar pendapatan pariwisata dan kunjungan menginap pada 2025.



Peluang Karier di Sektor Hospitality

Posisi yang dapat dibidik oleh talenta Indonesia
di hotel, restoran, dan resort.

OPPORTUNITY



Waiter /
Waitress



Bartender



Barista



Kitchen
Helper



Commis Chef



Cook



Steward



Housekeeping /
Room Attendant



Hotel General
Worker



Spa Therapist



Guest Relations



Other resort
positions



Peluang pekerja hotel musiman

Sebagian besar lapangan kerja pariwisata terkonsentrasi pada musim panas, cocok bagi kandidat yang mencari pengalaman kerja musiman berskala internasional.

Jalur Pekerjaan Formal: Legal & Terverifikasi

Proses kerja harus mengikuti prosedur ketenagakerjaan dan imigrasi yang sah dan berlaku.

COMPLIANCE



Hal yang perlu diverifikasi sebelum keberangkatan

01

Kontrak kerja

Pastikan isi kontrak jelas, posisi sesuai, dan ketentuannya dipahami kandidat.

02

Izin kerja

Verifikasi kategori izin yang berlaku serta proses yang diprakarsai oleh pemberi kerja.

03

Akomodasi

Pastikan standar akomodasi dan ketentuan pekerja musiman terpenuhi.

04

Asuransi

Pastikan perlindungan/asuransi sesuai ketentuan yang berlaku.

05

Izin tinggal

Pastikan proses izin tinggal dan dokumen pendukung telah dipersiapkan.

Catatan: Total HR Indonesia perlu memverifikasi dokumen dan ketentuan yang berlaku sebelum keberangkatan.

Destinasi Wisata Utama Yunani

Enam pusat hospitality dengan karakter pasar yang berbeda.

DESTINATIONS



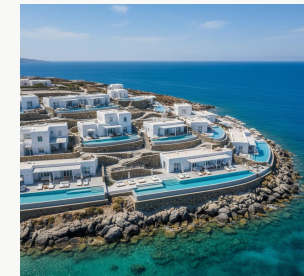
Kreta (Crete)

Pasar resort & pariwisata utama dengan operasi hotel serta F&B berskala besar.



Rhodes

Destinasi wisata musiman dengan banyak hotel dan resort internasional.



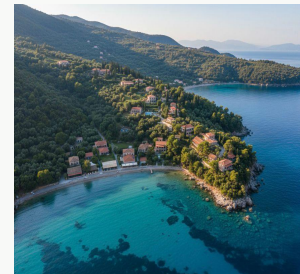
Mykonos

Pasar pariwisata premium dengan hotel mewah, restoran, dan hospitality business.



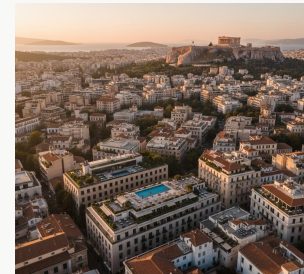
Santorini

Destinasi internasional dengan permintaan tinggi untuk hotel, restoran, dan layanan tamu.



Corfu

Destinasi wisata pulau utama dengan hotel, resort, dan restoran.



Athena

Aktivitas pariwisata dan bisnis sepanjang tahun dengan hotel, restoran, dan layanan pariwisata.

Panduan Budaya Yunani bagi Pekerja Indonesia

Kenali kebiasaan lokal agar lebih cepat beradaptasi di hotel, resort, restoran, dan F&B.

CULTURE

Lingkungan kerja di Yunani dapat terasa berbeda dibandingkan Indonesia. Memahami keramahtamahan, komunikasi, waktu, penampilan, makanan, agama, keluarga, dan gaya hidup akan membantu proses adaptasi.

1

Keramahtamahan

Filoxenia dan sikap menyambut tamu.

2

Komunikasi

Gaya bicara lebih ekspresif dan lugas.

3

Hubungan

Kepercayaan dan relasi profesional penting.

4

Waktu kerja

Santai secara sosial ≠ santai saat shift.

5

Penampilan

Ikuti grooming, seragam, name badge & SOP.

6

Kuliner & kafe

Pahami menu lokal dan budaya kopi.

7

Agama & keluarga

Hormati tradisi dan kehidupan sosial.

8

Pulau & resort

Siap menghadapi peak season dan tim multikultural.

01 — Keramahtamahan Yunani: Filoxenia

Sikap menyambut orang asing dan membuat tamu merasa diterima.



Apa itu Filoxenia?

Keramahtamahan atau sikap menyambut orang asing. Masyarakat Yunani menghargai penyambutan tamu, interaksi sosial, dan berbagi makanan.

MINDSET UTAMA

**Buat tamu merasa
”DISAMBUT • DIHARGAI • NYAMAN.”**

Penting untuk waiter, bartender, barista, guest relations, front office, housekeeping, dan resort staff.

02-03 — Komunikasi Ekspresif & Hubungan Profesional

Pahami gaya komunikasi sebelum menyimpulkan maksud seseorang.



Saat komunikasi terasa “keras”

Orang Yunani dapat berbicara lantang, memakai gestur, menunjukkan emosi secara terbuka, menyela dengan antusias, dan menyampaikan pendapat secara langsung. Ini tidak otomatis berarti marah.

Bagi pekerja Indonesia, Jangan langsung berpikir “Atasan saya marah kepada saya.”

Sebaliknya: Dengarkan → Pahami → Klarifikasi → Tanggapi secara professional.

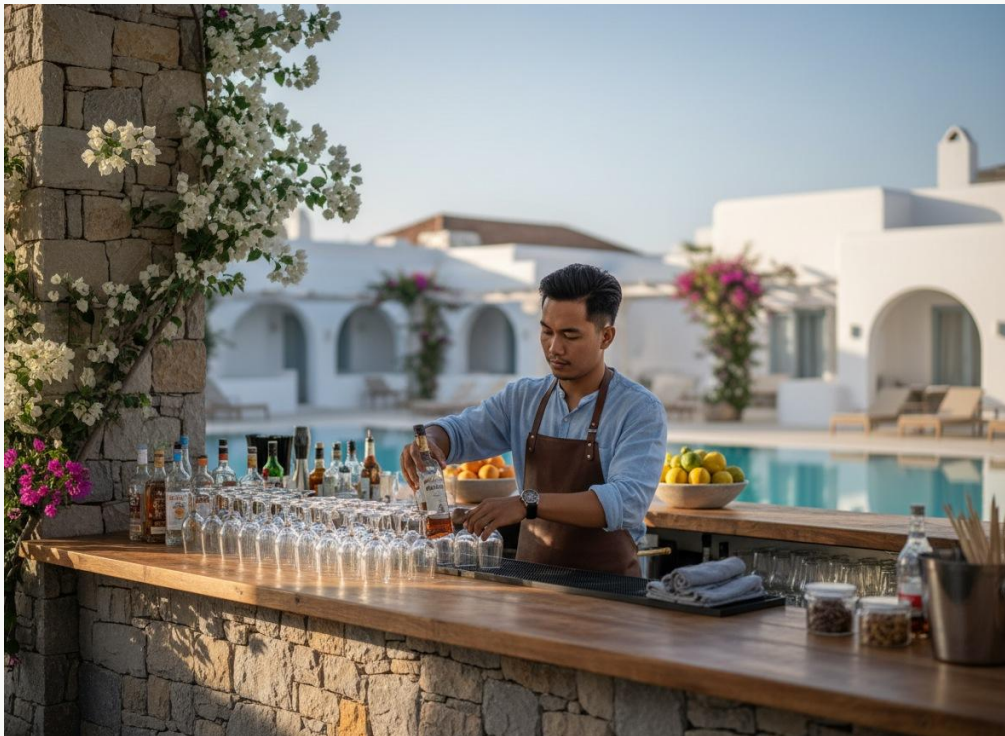


Bangun hubungan profesional

Bersikap ramah • sapa rekan kerja • berpartisipasi dalam percakapan tim • tunjukkan apresiasi • jangan mengucilkan diri • tetap jaga batasan di tempat kerja.

04-05 — Waktu Kerja & Penampilan Profesional

Disiplin shift dan grooming menjadi bagian penting dari profesionalisme hospitality.



READY BEFORE THE SHIFT

Ketepatan waktu saat shift

Jika shift dimulai 08.00, targetnya sudah berada di tempat kerja dan siap bertugas sekitar 07.45–07.50. Operasional hotel bergantung pada serah-terima antar-shift dan kerja sama tim.

Penampilan profesional

Patuhi standar seragam, grooming, tatanan rambut, kebersihan diri, name badge, alas kaki, dan SOP tempat kerja. Hotel/resort internasional dapat menerapkan standar kerja profesional ala Eropa.

06 — Food & Café Culture

Pengetahuan menu dan sapaan lokal membantu pekerja F&B melayani dengan lebih percaya diri.



Kenali menu lokal

Salad Yunani • Moussaka • Souvlaki • Gyros • Hidangan laut • Meze • Zaitun • Feta • Minyak zaitun • Yogurt Yunani • Roti pita • Kopi Yunani



Kata-kata berguna

Kafés — kopi | Neró — air | Efharistó — terima kasih | Parakaló — silakan / sama-sama
| Yia sas — halo / salam sapa



07-08 — Agama, Tradisi, Keluarga & Kehidupan Sosial

Menghormati tradisi lokal membantu membangun hubungan yang sehat dengan komunitas.



Agama & Tradisi

Budaya Yunani memiliki tradisi Kristen Ortodoks yang kuat.

Perayaan utama meliputi Natal, Paskah, Paskah Ortodoks, Hari Raya Santa Perawan Maria Diangkat ke Surga, dan festival keagamaan setempat.

Hormati praktik keagamaan setempat.

Keluarga & Sosial

Keluarga merupakan bagian penting dari kehidupan sosial.

Rekan kerja dapat menghabiskan waktu bersama keluarga, teman, kerabat, dan komunitas.

Undangan minum kopi, makan bersama, atau acara keluarga dapat terasa hangat dan spontan.

Tetap jaga batasan profesional.

09 — Gaya Hidup Pulau & Resort

Peak season berarti lingkungan kerja yang cepat, ramai, dan multikultural.



DESTINASI

**Kreta • Rhodes • Kos
Corfu • Santorini • Mykonos
Halkidiki**

SIAP MENGHADAPI

Pariwisata musim panas
→ hotel yang ramai
→ tamu internasional
→ jam kerja yang panjang
→ tim yang multikultural

Selama peak season, pekerja hospitality harus siap menghadapi lingkungan kerja yang serba cepat.

Checklist Sebelum Berangkat

Kesiapan legal, profesional, budaya, dan mental adalah fondasi pengalaman kerja yang baik.

- | | | | |
|---|---|---|--|
|  | Pahami posisi, tugas, dan kontrak kerja. |  | Verifikasi izin kerja/tinggal dan dokumen terkait. |
|  | Pahami standar akomodasi, asuransi, dan ketentuan pemberi kerja. |  | Siapkan komunikasi bahasa Inggris dan dasar bahasa Yunani. |
|  | Siap dengan standar grooming, disiplin shift, dan SOP hotel. |  | Pahami filoxenia, komunikasi ekspresif, dan pentingnya relasi. |
|  | Kenali budaya makanan, kafe, agama, keluarga, dan kehidupan sosial. |  | Siap bekerja cepat saat peak season dalam tim multikultural. |



TUJUAN AKHIR

Bekerja secara legal, profesional, adaptif, dan memberikan hospitality terbaik.



TERIMA KASIH

